

SIGAN A ESA CHICA

POR MARINA MARTÍNEZ



La voz del misterio nace en Portobello Road

Sara García-Perate
Escritora

Estudió Publicidad y Relaciones Públicas, pero esta madrileña afincada en Marbella compagina ahora la radio con la literatura. Ganar el I Premio Oscar Wilde de Novela Breve le ha animado a dedicarse por entero a escribir

Fueron dos amigas –una de ellas pintora y fotógrafa y la otra, la fundadora de Black Box Teatro– las que le animaron a participar en los talleres de escritura de Sasi Alami. A Sara García-Perate siempre le gustó escribir. Desde pequeña. De su imaginación había salido algún que otro relato e incluso cuentos infantiles –por los que le premiaron en una ocasión–, pero nada serio. «No es lo mismo escribir para proyectarlo al público que ir desarrollando ideas sueltas», reconoce. Consciente de ello, se puso manos a la obra. Junto a Sasi Alami se dio cuenta de que tenía que «mejorar» y «pulir» su técnica. Aprendió que hasta los grandes escritores lo habían hecho. Ese fue el germen. Luego todo fue rodado. Hasta que el pasado mes de febrero se hacía con el I Premio Oscar Wilde de Novela Breve, de Ediciones Irreverentes, con 'Empezó en Portobello Road' –el 24 de junio la presenta en el Museo Cor-

tijo Miraflores de Marbella–. Es su primera obra publicada. Acaba de ver la luz. García-Perate casi no da crédito aún. Está muy motivada. Se siente una «privilegiada». Por el lugar en el que vive, Marbella, y por el buen pie con el que ha entrado en el mundo cultural.

Lo valora mucho. Porque el camino de esta madrileña afincada desde hace 17 años en la Costa del Sol iba por otros derroteros. Estudió Publicidad y Relaciones Públicas, y luego hizo oposiciones a la Intervención General del Estado. Allí trabajó durante tres años. Y después de un paréntesis para ser madre y ayudar a su marido en su estudio de arquitectura, García-Perate quiere dedicarse «cien por cien a dar salida» a lo que escribe.

Lo dice con la confianza reforzada. La que le ha dado no solo el respaldo como narradora, sino una trayectoria radiofónica que empieza a afianzarse. Desde hace año y medio comparte las noches con los marbellies a través de las ondas. Todo surgió por una invitación a participar en las tertulias del programa de Radio Marbella 'La vida es bella'. Un día le ofrecieron su propio espacio. 'Misterios sin resolver', para más señas. Y hasta hoy.

Cada miércoles se pone ante el micrófono a eso de la medianoche para «quitar el miedo a la gente». Ese es su principal objetivo cuando habla de esos «misterios humanos», como ella los llama. «Temas globales que nos interesan a todos». Desde cuestiones científicas como la neoevolución o el neuromarketing, a ciencia-ficción, caso de los extraterrestres o el Triángulo de las Bermu-



das. Cuarenta minutos dan para mucho. Pero ella los cuida al detalle: «Siento una gran responsabilidad, al estar en un micrófono público no puedo sentarme y decir cualquier cosa».

Para ella ha sido «todo un desafío» porque este tipo de temas «suelen mirarse con miedo y escepticismo». Busca restárselo. Por eso siempre intenta recurrir a diferentes argumentaciones. Se lo toma muy en serio. La radio le ha dado mucho. Especialmente autoestima. No en vano, gracias a la radio hoy ve premiada y publicada su primera novela.

Una llamada para ofrecerle participar en una antología de microrelatos en Ediciones Irreverentes le abrió el camino. Se enteró del concurso y no lo dudó: «No perdía nada por intentarlo». Muchos le dijeron que se adentraba en un «tema delicado». Pero, sin quitarle trascendencia al tema del terrorismo, Sara García-Perate lo único que quería era mostrar su visión de lo que es para ella «el perfil del verdadero héroe humano».

Intriga garantizada

En este caso, la autora se traslada al mercado de Portobello Road. Allí hace coincidir a dos personas en un anticuario. Ambos puján por la misma alfombra. En ella se esconde un mensaje oculto: cuánto y cómo se cometerá un atentado en Londres. La intriga está servida. Y a la autora no le ha ido nada mal apostar por ella. El premio Oscar Wilde le anima a seguir. De hecho, ya tiene en mente otra idea para una nueva historia. Esta vez algo más extensa, pero también con ese aire de guión cinematográfico que algunos han visto en esta primera. García-Perate cree que la literatura de hoy necesita ese «toque de aventura» y, sobre todo, ser «impactante» para que el mensaje «llegue casi de forma visual».

Aunque prefiere no etiquetarse. Como lectora le gustan todo tipo de libros, desde los de divulgación científica a la narrativa pura de clásicos como Stefan Zweig. Tampoco se cierra a nada como escritora. «Escribo lo que nace en mi imaginación y me dejo llevar». Eso sí, siempre tendrá hueco para la aventura y la intriga.



▲ **Radio.** Sara García-Perate también colabora en el programa de Radio Marbella 'La vida es bella'.

◀ **Premio.** Acaba de ver publicada la novela con la que ha ganado el I Premio Oscar Wilde.

El Banco de Recuerdos tiene ya más de 18.000 seguidores

Nació hace poco más de un mes para concienciar de la necesidad de la investigación en la lucha contra el alzhéimer

■ **R. C.**

MADRID. El Banco de Recuerdos cuenta, en tan solo un mes de vida, con más de 18.000 personas que ya han donado sus memoria en forma de carta, fotos o vídeos. La web www.bancoderecuerdos.com, además, ha superado todas las expectativas con más de 175.000 visitas recibidas.

La campaña Banco de Recuerdos, en la que participa Vocento, nació con el objetivo de concienciar a la sociedad de la necesidad de la investigación para luchar contra la enfermedad de alzhéimer. Cualquier persona puede donar su recuerdo, que se almacena en el espacio virtual www.bancoderecuerdos.com, tal y como se cuenta en los spots y cuñas radiofónicas grabados para la campaña, en la que han colaborado rostros conocidos de todos los ámbitos, entre los que están Luis del Olmo, Andrés Aberasturi, Vicente del Bosque, Andy & Lucas, Blanca Suárez,

Laura Ponte, David Bustamante o Fernando Romay.

De entre los miles de recuerdos hay tres temas que están presentes por encima del resto: el nacimiento de los hijos, el primer amor y la figura de los abuelos, aunque también se han donado recuerdos relacionados con familiares que tienen o padecido Alzheimer. Los recuerdos han recibido 364.000 visitas, y el buscador de recuerdos casi 105.000. Asimismo, los recuerdos donados por los famosos que han colaborado en esta primera fase de la campaña han recibido también miles de visitas.

Tras el éxito de esta primera fase, ahora comienza la segunda de la campaña, con la que se quiere animar a todo el mundo a apadrinar alguno de los recuerdos donados. Se puede hacer por diferentes vías, pero siempre desde el cajón del recuerdo seleccionado: enviando un sms con la palabra «recuerdo» al 28001 o a través de transferencia bancaria. Todo el dinero recaudado por cualquiera de las tres vías se destinará íntegramente al Centro de Investigación en Alzheimer de la Fundación Reina Sofía, para la investigación sobre la enfermedad.